

## **Missa inte chansen.**

Kungälv's bästa och populäraste dartklubb Harestads Dartclub (HDC) anordnar lördagen den 20: mars 2004 traditionsenligt HDC Open för darts spelare i divisionerna 2, 3, 4 och 5 i Göteborgsserien.

De första deltagarna anmälde sig redan i augusti år 2003 för att säkerställa en plats i grundspelet.

Det kommer med andra ord att bli en klang och jubelföreställning som "dartsverige" återigen sent skall glömma.

I år begränsar vi antalet deltagare till 200 spelare som kommer att göra upp på 32 banor (tavlor).

Program och huvudpriser är färdiga (se bifogad inbjudan).

## **Detta erbjudande går ut endast till ett begränsat antal företag.**

Vi d.v.s. HDC vill på detta sätt erbjuda sponsringsmöjligheter för företag i Marstrand, Kärna och i Kungälv med närområde.

Sponsring är en ypperlig marknadsföringskanal för att öka kännedomen om både nya och redan etablerade varumärken. Använt på rätt sätt kan sponsring också ge en produkt ett mervärde, på ett helt annat sätt än vad som är möjligt med traditionell reklam.

Sponsring omfattar, bland mycket annat, köp av rätten att associera sig med en aktivitet, ett evenemang eller en enskild idrottsutövare.

Ett växande antal företag inser värdet av att på detta sätt bygga upp relationer.

HDC är en mycket trevlig dartklubb med god kamratskap för oss som bor i Marstrand, Kärna och Kungälv med närområde.

Vi har ett lag som spelar i Göteborgsserien div.2

## **Ett engagemang som officiell HDC sponsor ger företaget rätt till:**

### Status

Rätt till benämningen "Officiell Sponsor till Harestad Open for 2004".

### Rätt till logotypanvändning

Exklusiv rätt att använda begreppet Harestad Open for 2004 samt HDC:s officiella logotyp i egen marknadsföring.

### Tavel-/banreklam

Rätt till tavel-/banreklam, en (1) skylt med måtten 40 x 20 cm, vid en dartbana samt med texten "Denna bana sponsras av ...).

Exponeringen sker som fast banreklam inom räckvidd för ev. mediatäckning av tävlingen.

### VIP-deltagare

- Rätt till 1st VIP-deltagarbiljetter till Harestad Open for 2004.
- Förtursrätt att köpa ytterligare VIP-biljetter (normal anmälningsavgift).

### VIP-lounge

VIP-biljetterna ger dig och dina gäster tillgång till HDC:s exklusiva representationsutrymmen i Karlstens fästning (officersmässen). Detta representationsutrymme kan utnyttjas på olika sätt i samband med matcherna. Mat och dryck kan beställas.

Även konferensmöjligheter med värdinnor finns.

## Annonsering

HDC marknadsför Harestad Open for 2004 och dess sponsorföretag med respektive sponsors namn och/eller logotyp i annonser i egna publikationer, match- och evenemangsprogram, posters, dekalerna och övriga PR-aktiviteter.

## Exponering på Internet

Exponering på HDC:s hemsida (sponsorsidan) på Internet med länk till egen sida. Under pågående säsong har hemsidan c:a 1 000 besökare per månad.

## Kostnader:

Kostnaden för ett medlemskap som tavel-/bansponsor till Harestad Open for 2004 är SEK

**800:- exkl. moms** oberoende av var banan placeras.

## Extra Profileringsmöjlighet

Inrätta ett " eget pris" för t.ex. minst antal pilar i ett set, högsta utgång, flest 180, mm...

Dessa företagspris kan om så önskas vara i form av pokal, konstföremål eller produkt som associeras med företaget.

Ditt företag kanske är intresserad av att inrätta ett vandringspris?

## **För information och priser**

### **Kontakta**

Rolf Svensson

Grindslanten 13  
442 39 Kungälv

Tfn Bost: 0303-182 66

Mobil: 0702-610914

Arb.: 031-589230

E-post: [rolfsvensson@home.se](mailto:rolfsvensson@home.se)

Tibor Hatala

Gunneröd 180  
442 75 Lycke

0303-225672

070-555 444 5

tibor.hatala@qma.se